



ДМИТРИЙ ЗИНОВ

Создаю и проектирую масштабируемые сервисы и экосистемы в сфере монетизации и финтеха для B2B и B2C продуктов

С помощью AI тестирую гипотезы и быстрее доставляю ценность конечному продукту и пользователям

Портфолио:
www.zinovd.ru

Email:
zinovdmr@gmail.com

Linked In:
<https://www.linkedin.com/in/zinovdmr/>

Номер:
+ 7 910 356 22 77

ДОСТИЖЕНИЯ

Курсы: Паттерны дизайн-менеджмента, Figma+, Google design professional certificate, Продвинутый UX, интенсивы по UI

КЛЮЧЕВЫЕ СКИЛЛЫ

Product & UX: Product Strategy, UX Research, User Flows, Design Systems, A/B Testing, Accessibility (WCAG), UX Writing, Creative UI

AI: Claude (Code & Design), Cursor, GitHub, Lovable, Base44, Pepper, Figma Make, Vercel, Flora, Krea, Weavy, Codex

Tools: Figma, Miro, Notion, Jira, Amplitude, Adobe Creative Suite

ЯЗЫКИ

English (Intermediate), Russian (Native)

Июль 2024 — Авг 2026

* Senior Product Designer / RUTUBE

Платформа для авторов контента (Creator Economy), b2c

Продуктовые фичи: добавил ежедневные выплаты авторам, внедрил сбор кросс-ссылок для подтверждения авторства контента, провёл редизайн 4 типов заявок на монетизацию. Инициировал и спроектировал акцию для монетизации физлиц и провёл ещё множество других UX и UI улучшений

Метрики: общим импактом улучшений добился улучшения конверсии на 81%, снизил отказы при подаче заявки на монетизацию на 75%. Так же после редизайна заявок снизил на 60% время проверки заявок на этапе модерирования

Дизайн-система: привнёс вклад в развитие дизайн-системы рутуба, создавал тикеты на её улучшение и некоторые локальные компоненты собирал сам. Это помогло сократить время создания макетов на 2 дня

Внедрение AI: с помощью Cursor создавал интерактивные прототипы для исследования и тестирования фич

Авг 2023 — Июль 2024

* Senior Product Designer / Transmatika

Fleet Management и LogTech

Продуктовые фичи: Спроектировал сложную B2B-логистическую платформу (TMS) end-to-end для всех участников цепочки поставок. Так же спроектировал мобильное приложение для оплаты водителями топлива и услуг на АЗС.

Метрики: Привлёк Shell и OMV к сотрудничеству ростом доли партнёрских заправок на 45 п.п., снизил топливные расходы на ~3% рекомендательной системой планировании маршрутов

Дизайн-система: собрал базовую дизайн-систему с помощью ИИ, интегрировал процессы связанные с ней в работу разработчиков

Внедрение AI: с помощью GPT и Cursor с нуля собрал токены и базовую дизайн-систему продукта и проектировал иллюстрации через Midjourney

Ноябрь 2021 — Авг 2023

* Senior Product Designer / LiveArt

Инвестиции и торговля искусством (Art Marketplace & Fintech), b2c

Продуктовые фичи: Спроектировал новую страницу художника, терминал для торговли физическими предметами искусства, пространство для ведения сделок на платформе (Trading Floor), а так же страницу Auction Results. Так же улучшал флоу регистрации

Метрики: Переработал сценарий регистрации и внедрил онбординг, увеличив конверсию на 12 п.п. и D7 retention +6 п.п, отказы в сделках -5 п.п. за счёт внедрения чат-бота, FAQ и улучшения ключевых сценариев, страница художника — источник 4% всех сделок на платформе после редизайна и добавления сценария создания сделки

Дизайн-система: Перевёл интерфейсы на компонентны (95–100% покрытие), снизив вариативность UI и ускорив T2D

Дек 2020 — Окт 2021

* Product Designer / Arum Trade

Финтех-платформа для онлайн-трейдинга (Forex / CFD брокер), b2c

Продуктовые фичи: Спроектировал личный кабинет инвестора, включая разделы: Партнёрская программа, Инвестиции, Мои счета, Платёжная система, KYC, онбординг, Акселератор. Параллельно дублировал макеты для мобильного приложения iOS

Метрики: Дал +8 п.п. к конверсии регистрации через анализ поведения пользователей и переработку CJM, CR завершения KYC +13 п.п. (до 41%) за счёт оптимизации флоу и устранения точек оттока

Дизайн-система: Сократил time-to-market на ~30% и снизил количество правок на разработке на ~40% внедрив дизайн-ревью и UI-кит

Июнь 2020 — Дек 2020

* **Product Designer / HiddenPool**

SaaS-платформа для автоматизации распределения лидов и управления входящими заявками между отделами и менеджерами

Продуктовые фичи: Реализовал сквозную систему уведомлений через несколько продуктов компании, спроектировал онбординг,

Метрики: онбординг улучшил Activation Rate на 5п.п. и уменьшил количество обращений в поддержку на 30%

Март 2018 — Июнь 2020

* **Остальной ранний опыт**

Middle UX/UI: Проектирование корп. сайтов, создание и поддержка UI-китов клиентов в студии

Junior UX/UI: Проектирование корп. сайтов, участие в создании лендингов, помощь с упаковкой кейсов студии